

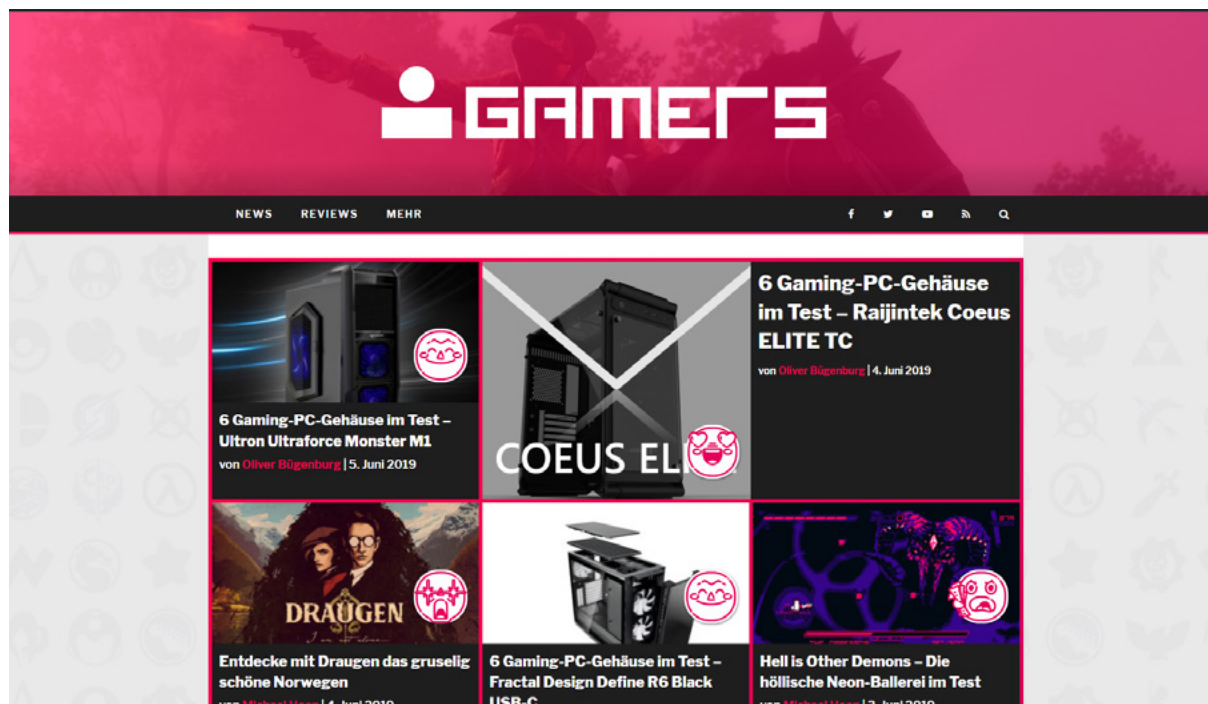
A photograph of three young adults (two men and one woman) sitting on a couch, playing video games. The woman on the left is holding a game controller and looking intently at the screen. The man in the middle is also holding a controller and looking towards the camera with a slight smile. The man on the right is holding a controller and smiling broadly. In the foreground, there are two open boxes of pizza. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

# **GAMERS**

*Mediadaten 2018*



* Impressions:	ca.	20.500.000
👤 Unique User:	ca.	485.000
📱 Mobile Traffic:	ca.	6.500.000



Gamers.de ist die Anlaufstelle für Interessierte im Bereich der Computer- und Videospiele. Seitdem die Seite 1998 an das noch junge Netz ging, wuchs das Projekt der ehrgeizigen Redaktion stetig und versorgt heute täglich über 10.000 Gamer mit brandaktuellen News und Themen rund um die Videospiegelindustrie.

Auf der Webseite erwarten den Leser außerdem kritische und ehrliche Hardware- und Spieltests von echten Fans und Kennern des Mediums.

Wer kurzweilige Unterhaltung sucht, loggt sich auf Facebook ein und besucht uns dort. Gamers.de informiert täglich, was die Branche akut bewegt und trägt die lustigsten Internetfundstücke zum Thema Gaming zusammen. Jeden Monat finden 500 neue Mauscursor den „Gefällt mir“-Button, sodass die treue Community aus mittlerweile über 115.000 Fans besteht, mit denen wir gemeinsam gestalten und diskutieren können.

## Soziodemographische Daten

Mit einem jugendlichen und energetischen Publikum zeichnet sich unsere Leserschaft durch junge User im Alter von 13 bis 24 Jahren mit ausgewogenem Bildungsstand aus. Vor allem im Bereich der elektronischen Unterhaltung findet man bei unseren Usern einen hohen Interessengrad, welcher sich nicht zuletzt in den Bereichen der Videospiele, Hardware, Film und Fernsehen erstreckt.

### Alter

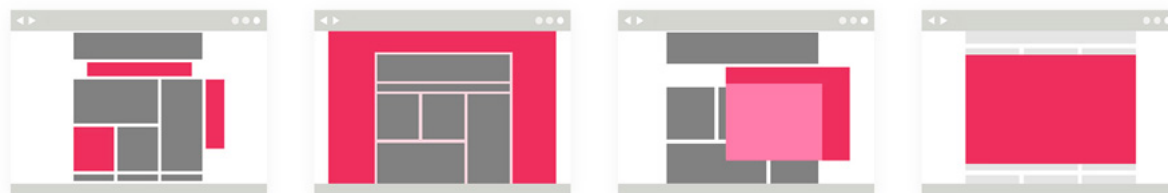
0 - 12 Jahre	<b>3,9 %</b>
12 - 19 Jahre	<b>7,8 %</b>
20 - 29 Jahre	<b>18,4 %</b>
30 - 39 Jahre	<b>32,6 %</b>
40 - 49 Jahre	<b>35,4 %</b>
50 - 99 Jahre	<b>8,5 %</b>

### Geschlecht

männlich	<b>67,2 %</b>
weiblich	<b>32,8 %</b>

### Interessen

Computer & Videogames	<b>41 %</b>
Hardware & Zubehör	<b>25 %</b>
Film & Fernsehen	<b>13 %</b>
Telekommunikation	<b>11 %</b>
Sport und Freizeit	<b>7 %</b>
Sonstiges	<b>2 %</b>



Für Werbung auf [www.gamers.de](http://www.gamers.de) stehen Ihnen folgende Werbeformate zur Verfügung.

Weitere Sonderformate sind auf Anfrage jederzeit möglich.

## Format

## TKP

Fullsize-Banner (468x60)	8,00 €
Bigbanner (728x90)	10,00 €
Skyscraper (120x600)	12,00 €
Wide-Skyscraper (160x600)	13,00 €
Content Ad (300x250)	15,00 €
Top-of-all-Header (800x50)	15,00 €
Vorschaltseite / Interstitial (800x600):	35,00 €
Wallpaper / Takeover	35,00 €

## Rabattstaffel

ab 5.000,00 € Budget:	5 %
ab 10.000,00 € Budget:	10 %
ab 15.000,00 € Budget:	15 %

Für alle Fragen rund um das Thema Online-Werbung stehen wir Ihnen jederzeit sehr gerne zur Verfügung:

### *Redaktion:*

Oliver Bügenburg

E-Mail: [o.buegenburg@jink.de](mailto:o.buegenburg@jink.de)

Tel.: +49 (651) - 966 508 - 30

### *Technik / Grafik:*

Michael Hoen

E-Mail: [m.hoen@jink.de](mailto:m.hoen@jink.de)

Tel.: +49 (651) - 966 508 - 42

### *Marketing:*

Thorsten Schmitt

E-Mail: [ts@jink.de](mailto:ts@jink.de)

Tel.: +49 (651) - 966 508 - 24